

Ora si fa sul serio

I loro nomi sono spesso fantasiosi, altre volte si avvalgono di acronimi ermetici. Dietro a ognuno, però, c'è una squadra di giovani rampanti, un'idea innovativa e, da ora, anche un "angelo custode", ovvero un tutor che accompagnerà i concorrenti alla definizione del business-plan finale. Start Cup Udine UnIsCo 2008 è giunto, così, al giro di boa individuando gli undici progetti finalisti.

La competizione tra idee imprenditoriali è organizzata dall'Università di Udine e dalla Fondazione Crup. Otto progetti finalisti arrivano da Udine (Co2ce Frizza, De Stalis, Gli Eolici, P3 Smart Metering, Romano Guerra Tracheostomy device "G. Trach", Safebrand, Vision e WiLand), mentre tre provengono dalla Sissa di Trieste (Neuro Telemetry, Predicting taste perceptions e Sissa Scan).

La partecipazione al premio delle idee giuliane è una delle novità di questa edizione e rappresenta il frutto della collaborazione nata fra l'ateneo friulano e la Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati di Trieste, che coinvolge anche la Seconda Università di Napoli e l'Università del Sannio di Benevento.

La serata di presentazione, ospitata al teatro "Giovanni da Udine", ha già visto la consegna di due primi riconoscimenti speciali di quattromila euro. Ad aggiudicarsi il Premio sviluppo sostenibile "Bertoli", promosso assieme alla Coldiretti regionale, è stato il progetto Me-

laquick, che propone la produzione e commercializzazione di mele fresche sbucciate e confezionate per distributori automatici. Il Premio "Second Life", riservato alla business idea collegate all'omonimo mondo virtuale su Internet, è andato invece a M3K Martin threeK, che prevede la realizzazione di una vetrina multimediale sul web dedicata alle associazioni non lucrative per rendere più efficace il dialogo, in particolare con i giovani potenziali nuovi associati e volontari.

Speciali menzioni sono state, inoltre, assegnate a tre progetti non inclusi nella rosa dei finalisti: Architerma, un sofisticato progetto di valorizzazione della medicina termale, Innovaction Design, un'idea imprenditoriale di giovani molto promettenti che operano già nel settore e che va incontro alla crescente domanda di creatività nel campo del design e Pierrot Solare, una proposta di promozione del patrimonio musicale contemporaneo che coniuga suono, gesto e racconto.

La vera competizione per le idee finaliste, comincia ora: i progetti (assieme a quelli indicati dalle università partner del Sud Italia) si contenderanno, infatti, a ottobre, i cinque posti che si aggiudicheranno un montepremi di 38mila euro e che permetteranno ai gruppi di partecipare alla finale nazionale in programma a Milano.

